



## COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO

Provincia di Pesaro e Urbino  
Settore Tecnico

Piazza Garibaldi n.5 - 61040 Mercatello sul Metauro (PU) tel. centralino 0722/89114 fax 0722/89840  
email: [comune.mercatello@provincia.urbino.it](mailto:comune.mercatello@provincia.urbino.it) PEC: [comunemercatello@emarche.it](mailto:comunemercatello@emarche.it)

Mercatello sul Metauro, il 17/10/2017  
Prot.n. 4911

RACCOMANDATA A.R.

Alla ditta  
**CARDELLINI S.r.l.**  
Via Soccorso, 1  
61040 Mercatello sul Metauro (PU)

e p.c.  
**AI SINDACO**  
Sede

**ALTRI SOGGETTI INTERESSATI**  
mediante pubblicazione della presente  
all'Albo Pretorio Comunale per 30 giorni  
naturali successivi e continui  
(art.8, comma 3, L. 07/08/1990 n.241 e s.m.i.)  
(art.19, d.Lgs. 18/04/2016, n. 50)

Oggetto: **REALIZZAZIONE PARCHEGGIO IN VIA EUROPA**  
**Determina a contrarre proposta di sponsorizzazione e**  
**AVVISO PUBBLICO**  
(Art. 19, d.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50)  
**COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO**  
(Artt. 7, 8 e 10, Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.)

IL sottoscritto Bartolucci Geom. Daniel Luis, Responsabile UTA ai sensi degli artt. 107 e 109 del d.Lgs. 18/08/2000, n.267;

PREMESSO che è pervenuta a questo Ente una richiesta, acquisita in atti al prot.n.4518 del 29/09/2017, da parte di un operatore privato, finalizzata alla realizzazione a propria cura e spese di un parcheggio pubblico in area di proprietà comunale a ciò adibita, sita in via Europa, distinta catastalmente al foglio 24 particella 8 della superficie di mq.470,00, del 29/09/2017.

VISTO il comma 1 dell'articolo 43 della legge n. 449 del 1997, a norma del quale: "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile".

VISTO, altresì, l'articolo 119 che, con specifico riferimento agli enti locali, così dispone: "In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi".

VISTO, da ultimo, l'art. 19 del codice dei contratti pubblici approvato con il d.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, che testualmente recita:

*Contratti di sponsorizzazione:*



1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

**CONSIDERATO** che:

- Il contratto di sponsorizzazione può essere definito come un contratto atipico a prestazioni corrispettive (sinallagmatico) in forza del quale lo sponsorizzato (sponsee) si obbliga a consentire ad altri (sponsor) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto specificamente marcato, in cambio di un corrispettivo, che può consistere in una somma di denaro, in una cessione di beni o in una prestazione di servizi;
- Sulla scorta della citata definizione e della normativa sopra richiamata la stipulazione di un contratto di sponsorizzazione è subordinato al rispetto delle seguenti condizioni:
  - 1) perseguimento di interessi pubblici;
  - 2) esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
  - 3) deve determinare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti.
- è possibile distinguere in materia la c.d. sponsorizzazione finanziaria e la sponsorizzazione tecnica;
- in merito a quest'ultima ipotesi, si pone come riferimento principale la determinazione n.24 dell'Autorità per la vigilanza sui lavori pubblici del 5 dicembre 2001, che precisa che possono costituire oggetto del contratto anche le attività di progettazione, direzione lavori, esecuzione e collaudo di opere pubbliche. L'Autorità, nel definire innanzitutto il contratto di sponsorizzazione come «un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente locale (sponsee) offre a un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare in appositi determinati spazi nome, logo, marchio o prodotti», inquadrandolo tra i contratti atipici perché «può essere rappresentato anche da un contributo in beni o servizi o altre utilità» pone in evidenza che questo contratto «resta fuori dall'ambito della disciplina comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici in quanto non è catalogabile come un contratto passivo, bensì comporta un vantaggio economico e patrimoniale direttamente quantificabile per la pubblica amministrazione mediante un risparmio di spesa»: ciò a condizione che la sponsorizzazione assuma valore causale del negozio giuridico.

**CONSIDERATO** che nel caso di specie sussistono le condizioni per ricorrere alla fattispecie denominata sponsorizzazione tecnica;

**VISTO** l' art. 192 del d.Lgs. n. 267/2000, a norma del quale la stipulazione dei contratti (e quindi anche per i contratti di sponsorizzazione) deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante i seguenti elementi:

- a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base.

**PRESO ATTO** che il fine è la realizzazione di un parcheggio pubblico in area di proprietà comunale a ciò adibita, sita in via Europa, distinta catastalmente al foglio 24 particella 8 della superficie di mq.470,00;

## RENDE NOTO

CHE questo Comune, quale amministrazione competente:



Ufficio Tecnico Associato "MASSA TRABARBARIA" Comuni di Borgo Pace – Mercatello sul Metauro – Sant'Angelo in Vadu  
 Responsabile Geom. Daniel Luis Bartolucci tel. 0722/89114 fax 0722/86840-353  
 email: [urb@utamessatrabarbaria.pu.it](mailto:urb@utamessatrabarbaria.pu.it) PEC [urb.uta.massatrabarbaria@comuneche.it](mailto:urb.uta.massatrabarbaria@comuneche.it)

- *intende avviare il procedimento diretto a negoziare un contratto di sponsorizzazione finalizzato alla realizzazione di un parcheggio pubblico in area di proprietà comunale sita in via Europa, distinta catastalmente al foglio 24 particella 8 della superficie di mq 470,00;*
- *che, a fronte della sponsorizzazione tecnica il Comune si obbliga a pubblicizzare in appositi determinati spazi, da individuare nell'ambito dell'area di parcheggio in argomento, il logo dello sponsor;*
- *che la proposta dovrà essere composta da:*
  - a) *domanda di sponsorizzazione con riferimento al presente avviso;*
  - b) *elaborato grafico di inquadramento, piano quotato, schemi planimetrici, rilievo fotografico e particolari costruttivi e logo della sponsorizzazione;*
  - c) *relazione tecnico-descrittiva e quadro economico;*
  - d) *computo metrico estimativo con utilizzo del prezzario regionale vigente.*
- *che i criteri di valutazione delle proposte presentate saranno costituiti da migliorie dell'opera in termini di minimizzazione dell'impatto idraulico/ambientale, nonché di inerbimento e/o sistemazione arborea;*
- *che la scadenza del termine di presentazione delle proposte è fissata per le ore 12:00 il giorno 18/11/2017.*

INOLTRE,

VISTI gli artt. 7, 8 e 10 della legge 7 agosto 1990, n.241 e s.m.i.;

### COMUNICA

Che l'Ufficio competente per il procedimento è l'Ufficio Tecnico Associato "Massa Trabaria", con uffici in Piazza Garibaldi n.5, tel 072289114 fax 072289840 e-mail: [comune.mercatello@provincia.ps.it](mailto:comune.mercatello@provincia.ps.it) PEC [comune.mercatello@emarche.it](mailto:comune.mercatello@emarche.it);

Che il Responsabile del procedimento è il Sig. Bartolucci Geom. Daniel Luis;

Che il procedimento dovrà concludersi entro 90 giorni dalla presente comunicazione, ai sensi dell'art.2, comma 2 della Legge 241/1990 e s.m.i.;

Che, ai sensi dell'art.3, comma 4 della L.241/1990 e successive modificazioni e integrazioni, in caso d'inerzia dell'amministrazione potrà essere proposto ricorso avverso il silenzio avanti al competente Tribunale Amministrativo Regionale, finché l'inerzia perdura e comunque entro un anno dalla scadenza del termine di cui al presente comma;

Che presso l'ufficio competente è possibile prendere visione degli atti nonché presentare memorie scritte e documenti, che l'amministrazione ha l'obbligo di valutare ove siano pertinenti all'oggetto del procedimento;

La presente comunicazione è notificata agli interessati in indirizzo per mezzo del servizio postale mediante Raccomandata A.R.



IL RESPONSABILE UTA

Settore Tecnico

(Geom. Daniel Luis Bartolucci)

#### INFORMATIVA PRIVACY (Art.13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196) Codice in materia di protezione dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di dati personali si informa che il trattamento dei dati personali forniti al Settore Tecnico è finalizzato unicamente alla corretta esecuzione dei compiti istituzionali nella seguente materia: URBANISTICA/LLPP, ed avverrà presso il Comune di Mercatello sul Metauro, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità; i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili ed incaricati di altri soggetti pubblici o incaricati di pubblico servizio che debbano partecipare al procedimento amministrativo. I dati potranno altresì essere comunicati o portati a conoscenza dei seguenti responsabili o incaricati del trattamento del Comune di Mercatello sul Metauro: incaricati e responsabili del trattamento dati impiegati presso il servizio protocollo e archivio. Il conferimento dei dati è obbligatorio per poter concludere positivamente il procedimento amministrativo e la loro mancata indicazione comporta quindi l'impossibilità di beneficiare del servizio ovvero della prestazione finale. Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato codice ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erranei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, rivolgendo le richieste al Comune di Mercatello sul Metauro, Piazza Garibaldi n.5.

